

February 11, 2015 (Tóquio, Japão)

Toshiba anuncia patrocínio da Copa do Mundo de Rugby de 2015

Toshiba Corporation (TOKYO: 6502) anuncia que foi nomeada patrocinadora oficial da Copa do Mundo de Rugby de 2015, renovando o apoio da empresa para o maior torneio de rugby por três vezes consecutivas.

A Copa do Mundo de Rugby de 2015 terá 48 partidas em diversos lugares da Inglaterra e País de Gales, de 18 de setembro a 31 de outubro de 2015.

A associação da Toshiba abrange a amplitude de seus negócios, incluindo infraestrutura social, ar condicionado, impressoras multifuncionais, produtos digitais e dispositivos de processamento de imagens médicas. Além disso, a Toshiba apoiará o torneio fornecendo seus produtos para apoiar a execução do evento.

A Toshiba tem uma longa tradição no rugby. Além de ter patrocinado as Copas Mundiais de Rugby em 2007 e 2011, a Toshiba, no ano passado, passou a ser a patrocinadora oficial da equipe masculina japonesa, e apoiará também a participação dessa equipe na Copa Mundial de Rugby de 2015. Mais um exemplo da dedicação da Toshiba para com o esporte é a sua própria equipe, "BRAVE LUPUS", que compete na melhor liga de Rugby do Japão. Muitos membros dessa equipe têm representado a nação como parte da equipe do Japão na Copa Mundial de Rugby ao longo dos anos.

"A Toshiba tem o prazer de continuar sua bem-sucedida parceria com a Copa do Mundo de Rugby", disse Noriaki Hashimoto, vice-presidente corporativo e representante corporativo da Toshiba Corporation para a região EMEA. "O torneio é um dos maiores eventos esportivos do mundo, e estamos ansiosos por desempenhar nosso papel levando o poder e a paixão dos jogos para um público maior do que nunca." O diretor comercial, de difusão e marketing da Rugby World Cup Limited, Murray Barnett, acrescentou: "A Toshiba é líder mundial e inovadora em tecnologia de ponta, e com o alcance maior da Copa do Mundo de Rugby, estamos trabalhando juntos para alcançar as pessoas sempre e onde quer que estejam assistindo, falando ou jogando rugby."

Na fase de organização, e durante o torneio, a Toshiba iniciará uma série de atividades para salientar sua associação e mobilizar os espectadores para o evento. Parte da atividade da Toshiba incluirá painéis publicitários ao redor do campo, em cada partida do torneio, como parte de um programa maior de publicidade. As atividades serão concentradas em regiões onde o rugby é mais popular, incluindo Europa, Japão, África e Oceania.

Sobre a Toshiba

A Toshiba Corporation, uma empresa da Fortune Global 500, direciona seus recursos de classe mundial referentes a produtos e sistemas eletroeletrônicos avançados em cinco áreas estratégicas de negócios: Energia e infraestrutura, soluções comunitárias, serviços e sistemas de saúde, componentes e dispositivos eletrônicos, e serviços e produtos de estilos de vida. Orientada pelos princípios do compromisso básico do grupo Toshiba, "Compromisso com o povo, compromisso com o futuro", a Toshiba promove operações globais no sentido de garantir o "Crescimento por meio da criatividade e inovação" e contribui para alcançarmos um mundo onde as pessoas, em todos os lugares, possam viver numa sociedade segura e confortável.

Fundada em Tóquio, em 1875, a Toshiba de hoje é o cerne de uma rede global de mais de 590 empresas consolidadas, empregando mais de 200.000 pessoas em todo o mundo, com vendas anuais ultrapassando 6,5 trilhões de ienes (US\$ 63 bilhões). Para saber mais sobre a Toshiba, visite www.toshiba.co.jp/index.htm

Nota do editor: Para mais informações, favor entrar em contato com a equipe da Toshiba em Fever, pelos telefones: 020 7792 7488 ou 020 7792 7488, ou toshiba@feverpr.com. Para acesso às últimas notícias, comunicados de imprensa anteriores, bibliotecas de imagens e contatos de mídia: www.toshiba.co.uk/press.